

→ Wywiad

» INFOR Ekspert Sp. z o.o. wkracza na rynek oprogramowania dla firm

t. Wywiad z Mariuszem Drozdowiczem

– wiceprezesem INFOR Ekspert Sp. z o.o., członkiem zarządu dGCS S.A.

Spółka INFOR Ekspert (holding INFOR PL), przejęła większościowy pakiet udziałów w spółce dGCS, specjalizującej się w oprogramowaniu finansowo-księgowym dla firm i usługach związanych z prowadzeniem rachunkowości dla firm zewnętrznych.

Jednym z powodów przyświecających przejęciu udziałów była idea stworzenia przełomowego systemu, który łączyłby funkcjonalności programów dGCS i wiedzę merytoryczną zawartą w publikacjach INFOR Ekspert – mówi w rozmowie z „Dzień dobry informatyku” **Mariusz Drozdowicz**, wiceprezes INFOR Ekspert i członek zarządu dGCS. Spółka INFOR Ekspert prowadzi już kampanię sprzedażową oprogramowania dla firm pod nową marką **INFOR System**. Przedstawiciele spółki zapewniają, iż duży nacisk zostanie położony na wzbogacanie funkcjonalności obecnych modułów a także na integrację tych rozwiązań z bazami informacji merytorycznej, oferowanej przez INFOR Ekspert.

Firmy funkcjonują jako niezależne podmioty, wspierając wzajemnie działania sprzedażowe. Prezesem dGCS pozostał Dariusz Puchalski, w zarządzie zasiadł także Tomasz Kolinka, a z ramienia INFOR Ekspert Mariusz Drozdowicz – wiceprezes INFOR Ekspert. W radzie nadzorczej znaleźli się: Andrzej Puchalski, Antoni Kiersnowski – prezes zarządu INFOR Ekspert Sp. z o.o. oraz Aneta Kowalska – dyrektor biura marketingu i sprzedaży INFOR Ekspert.

DDI: Czym oprogramowania proponowane przez INFOR System różni się od innych dostępnych na rynku?

Mariusz Drozdowicz, wiceprezes INFOR Ekspert, członek zarządu dGCS: INFOR System stanowi unikalną wartość z kilku powodów. Oferuje wyjątkowe możliwości pracy on-line – nie chodzi tu tylko o możliwości wynikające z pracy terminalowej – praca z INFOR System może odbywać się przy pomocy łączy internetowych na zainstalowanej w zupełnie innym miejscu bazie. Są to rozwiązania, które stosujemy już w praktyce i z których korzysta szereg zadowolonych klientów.

Jest to jedno z niewielu rozwiązań, które oparte jest na bardzo elastycznej bazie Firebird – pozwala to na instalacje w różnych środowiskach informatycznych i na różnych systemach. Jest to jednocześnie baza darmowa, co znacząco wpływa na poziom kosztów. Filozofia programu powoduje również, że wszystkie moduły INFOR System są w pełni zintegrowane, co pozwala na znaczne oszczędności czasu pracy, a także na swobodny rozwój programów o następne stanowiska, czy o następne moduły, gdzie dostęp do wszystkich dotychczasowych danych otrzymujemy natychmiast i bez problemu.

INFOR System to jedyne rozwiązanie, które tworzone jest nie tylko przez firmę informatyczną, ale w zgodnej współpracy zespołów informatyków z najlepszymi specjalistami merytorycznymi ze spółki INFOR. Jeśli dołożymy do tego fakt prowadzenia przez dGCS swojego własnego biura rachunkowego, które z jednej strony dostarcza stale uwag i pomysłów na dalszy rozwój, z drugiej strony testując oprogramowanie w praktyce, otrzymamy wyjątkowe rozwiązanie. Pierwsze rozwiązanie tworzone przez profesjonalistów dla profesjonalistów.

W rozwiązaniach INFOR System możemy znaleźć szereg funkcjonalności, niedostępnych w standardzie w tej klasie rozwiązań na rynku. Są to m. in. rozbudowana wielowalutowość, moduły zaawansowanej produkcji czy zamówień, a także zestaw

narzędzi do pracy mobilnej przy wykorzystaniu urządzeń typu palmtop.

Jednocześnie INFOR System to funkcjonalności, które są uznawane za standard w nowoczesnym oprogramowaniu wspierającym przedsiębiorstwo.

Czy księgowi, urzędnicy posiadając takie oprogramowanie wykorzystywane w codziennej pracy, będą mieli system zintegrowany z fachowymi publikacjami "produkowanymi" przez INFOR Ekspert?



Tak oczywiście. Idea stworzenia takiego przełomowego, niespotykanego dotąd na rynku systemu, który łączyłby funkcjonalności programów dGCS i wiedzę merytoryczną zawartą w publikacjach INFOR Ekspert była jednym z powodów przyświecających przejęciu udziałów w dGCS przez INFOR Ekspert. Nieustannie trwają intensywne prace nad stworzeniem jednej, zaawansowanej technicznie aplikacji pozwalającej jednocześnie pracować na programach do obsługi firmy i na bieżąco korzystać z fachowej wiedzy, pomagającej rozwiązać pojawiające się problemy. Zanim jednak powstanie tak kompleksowe narzędzie, będziemy sukcesywnie wdrażać innowacyjne rozwiązania do produktów obydwu spółek w ich tradycyjnym kształcie, poprawiające komfort codziennej pracy, takie jak dodatkowe narzędzia w publikacjach elektronicznych.

Czemu INFOR zdecydował się wejść na ten już wydawać by się mogło trudny i zatłoczony rynek?

INFOR to marka, która w ostatnich latach bardzo umocniła swoją pozycję. Jako holding zrzeszający spółki o różnym profilu rozwijamy się w wielu nowych kierunkach, wciąż jednak strategicznie powiązanych. Przed spółką INFOR Ekspert stało zadanie opanowania rynku księgowo-kadrowego oraz stworzenia kompleksowej oferty do obsługi firm i jednostek sektora publicznego w tym zakresie. Stąd też kolejnym celem po zdobyciu pozycji lidera na rynku publikacji fachowych, było zwrócenie się w stronę profesjonalnego oprogramowania. Z tak silną marką nie moglibyśmy nie podjąć się tego wyzwania! Liczymy, że doświadczenie w oferowaniu wiedzy merytorycznej, znajomość rynku księgowo-kadrowego i potrzeb Klientów, a także zaufanie, jakie pozyskaliśmy dostarczając rzetelne informacje, będzie trudnym do podważenia atutem w walce z konkurencją, który na starcie daje nam olbrzymią przewagę nawet wobec największych graczy. Warto także dodać, że jest jeszcze kilka niezagospodarowanych przez nas obszarów, na których w najbliższym czasie również zamierzamy się rozwijać. Chcemy naszą ofertę w zakresie obsługi księgowo-kadrowej uzupełnić o dodatkowe elementy, tak by Klient mógł uzyskać wszystko, czego potrzebuje, wybierając dokładnie i tylko to, co będzie mu potrzebne, bez konieczności szukania rozwiązań na zewnątrz. Wejście na rynek oprogramowania dla firm było więc jednym z wielu kroków, jakie podejmujemy w kierunku wypełniania misji spółki. Dopiero osiągnięcie wszystkich pośrednich celów, czyli otwarcie na wszystkie nowe kierunki działalności, będzie dla nas ostatecznym sprawdzianem skuteczności takiej strategii.

Jak się Państwo chcecie rozwijać, co proponować klientom, jak wygrywać z konkurencją?

Na pewno będziemy przykładać coraz większą wagę do rozwoju rozwiązań on-line.

W dzisiejszych czasach możliwości pracy zdalnej, ograniczającej koszty i zwiększającej efektywność, nabierają coraz większego znaczenia. Postaramy się również wykorzystać fakt, że naszym właścicielem jest potentat w zakresie wartości merytorycznych dla grup księgowych i finansistów – holding INFOR. Będzie to miało odzwierciedlenie w rozszerzaniu naszej oferty o kolejne zintegrowane rozwiązania, zawierające w sobie narzędzia do obsługi procesów rachunkowych i płacowych, połączone z systemami informacji prawnej INFOR-u. Stworzymy w ten sposób absolutnie unikalne, kompleksowe rozwiązania, które spowodują, że księgowy w biurze rachunkowym, czy dyrektor finansowy w spółce będzie mógł otrzymać wszystkie niezbędne mu narzędzia w jednym miejscu.

Proszę opowiedzieć o celach (także finansowych), które chcecie zrealizować, wizji tego przedsięwzięcia i możliwościach rozwoju w tym obszarze.

Rynek rozwiązań wspierających zarządzanie przedsiębiorstwem jest dzisiaj bardzo konkurencyjny. Od wielu lat rozwijają się na nim setki producentów – niektórzy zachowują bardzo lokalny charakter, czy niszowość ograniczoną, inni stają się własnością dużych korporacji – Asseco, Teta, SAGE, Comarch. Bariera wejścia dla nowego producenta, który chciałby zaistnieć i zbliżyć się do czołówki rynkowej, jest dzisiaj ustawiona bardzo wysoko. Na szczęście dGCS istnieje na rynku od ponad 20 lat i ma grono kilkunastu tysięcy wiernych klientów. Ponadto od września 2009 roku naszym udziałowcem jest spółka INFOR Ekspert. Stoi za nami więc zarówno doświadczenie i znana w środowisku marka, z drugiej zaś ogromna wiedza merytoryczna i możliwości promocyjne, o jakich inni mogą tylko marzyć. Zakładamy więc, że w ciągu dwóch, trzech lat uda nam się z powodzeniem konkurować z największymi graczami na rynku i zadomowić się na stałe w pierwszej piątce producentów. Zatem osiągnięcie sukcesu to tylko kwestia czasu.

Rozmawiała: Ewa Przybińska